▌개인정보 영향평가 요약본 ▐

<table>
<tr><td colspan="2">공공기관 명</td><td colspan="6">소상공인시장진흥공단</td></tr>
<tr><td colspan="2">평가기관</td><td>㈜대진정보통신</td><td>평가 기간</td><td>2026.7.31 ~ 2026.9.10</td><td>평가예산</td><td colspan="2">□ 1천만원 미만
■ 1천만원 이상 ~ 3천만원 미만
□ 3천만원 이상 ~ 5천만원 미만
□ 5천만원 이상 ~ 1억원 미만
□ 1억원 이상</td></tr>
<tr><td rowspan="5">평가대상시스템 개요</td><td>시스템명</td><td colspan="3">스마트상점 기술보급사업 시스템</td><td>시스템 구축 또는 변경 일정</td><td colspan="2">2025.03.28. ~ 2025.07.16.</td></tr>
<tr><td>추진 개요 및 목적</td><td colspan="6">[추진 개요]
온라인 플랫폼 필요
• 스마트상점 기술보급 사업으로 지원받은 소상공인의 정보를 체계적으로 관리할 전용시스템과 누적된 정보를 제공하기 위한 채널 부재
• 스마트 상점의 사업신청 내용 및 사업실적 등을 DB화하여 효율적으로 사업을 관리
[추진 목적]
• 스마트상점 현황 관리 시스템을 통한 스마트상점 정보 체계화 및 분석으로 효율적인 사업체 관리 및 정책방향 수립 기반마련
• 스마트기술 분야별, 소상공인 업종별, 연도별 지원 현황 등 사업실적 관리 및 기타 사업운영의 효율성 제고</td></tr>
<tr><td rowspan="3">추진 성격</td><td>대상 여부</td><td colspan="3">「개인정보보호법 시행령」 제35조 제1호 해당
5만 명 이상 민감정보, 고유식별정보 처리</td><td rowspan="2">추진 예산</td><td rowspan="2">178,200천원</td></tr>
<tr><td>추진 주체</td><td colspan="3">스마트지원실</td></tr>
<tr><td>추진 근거</td><td colspan="3">• "소상공인 보호 및 지원에 관한 법률" 제9조(소상공인의 경영안정 등 지원), 제15조의2(소상공인 디지털화 지원)
• "소상공인 보호 및 지원에 관한 법률" 시행령 제13조 제2호</td><td>추진 유형</td><td>□ 신규 구축
■변경(고도화)
□ 운영</td></tr>
<tr><td></td><td>신기술 유형</td><td colspan="5">없음</td></tr>
<tr><td></td><td>주요내용</td><td colspan="6">[스마트상점 기술보급 사업관리시스템 구축(내부)]
• 사업을 신청한 스마트상점 및 기술보급기업의 신청 이력 조회, 서류 접수(첨부파일 다운포함), 보완, 선정, 통보 등 관리 기능 개발</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">평가대상시스템 개요</td><td></td><td colspan="4">• 스마트상점 및 기술보급기업의 사업 추진 서류(계약서, 세금계산서, 결과보고서 등)다운, 수정, 삭제, 조회 기능 개발(excel 다운로드 가능)
• 상점 기본정보, 지원유형, 구분, 지원내역, 연차별 실적 등을 등록, 수정, 삭제, 조회, 출력 기능 개발(excel 다운로드 가능)
• 스마트상점 및 기술보급기업의 정보를 활용한 데이터 통계 관리 기능
[소상공인 마당 활용 ‘스마트상점 기술보급 웹페이지’ 구축(대민)]
• 스마트상점 기술보급 웹페이지 구축
• 콘텐츠 제작 산출물을 제공하기 위한 단순·간결, 최적화된 레이아웃으로 구성하고 심미적인 요소를 고려한 디자인 적용
• 사업 안내, 알림/참여마당, 기술보급기업, 홍보관(영상, 배너, 우수상점 소개 등), 사업신청 내용 등 핵심 정보가 잘 조회되도록 UI 구성
• 스마트상점 기술보급 사업에 참여할 기술보급기업과 소상공인(단체 포함)이 사업공모에 신청할 수 있는 페이지 구현
• 필요한 정보에 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 사용자 관점의 직관적인 콘텐츠로 구성 및 배치
• 모바일 장치와 브라우저 지원을 위한 반응형 웹 기술 적용
• 모바일 UX 기반의 정보 접근 구조 설계
• ‘스마트상점 기술보급 홈페이지’ 웹에서 제공하는 모든 콘텐츠와 기능을 모바일에서도 동일하게 구현</td></tr>
<tr><td>운용체계 변경내용 (변경인 경우)</td><td colspan="4">• 해당 없음</td></tr>
<tr><td rowspan="5">개인정보 파일 개요</td><td>파일명</td><td>정보주체 수</td><td>개인정보 항목</td><td>제3자 제공</td><td>개인정보 처리 목적</td></tr>
<tr><td>스마트상점 기술보급사업 소상공인 회원 정보</td><td>74,154건</td><td>이름, 회원번호(CI, DI), 아이디, 비밀번호, 핸드폰, 이메일, IP</td><td>‘해당 없음’</td><td>소상공인 지원사업 정보제공 및 정책 연동, 회원 관리, 수혜이력 관리</td></tr>
<tr><td>스마트상점 기술보급사업 소상공인 신청 정보</td><td>57,765건</td><td>대표자 정보(성명, 핸드폰, 이메일), 사업자등록번호, CI, IP 국비 지원 비율 우대 증빙자료(사업자등록 증명원, 건강보험자격득실확인서, 장애인기업 확인서, 장애인증명서)</td><td>중소벤처기업부, 기술공급 기업, 기초자치단체</td><td>본인식별, 스마트상점 기술보급사업 선정평가 및 기술보급사업에 활용</td></tr>
<tr><td>스마트상점 기술공급기업 회원 정보</td><td>2,368건</td><td>이름, CI, 아이디, 비밀번호, 핸드폰, 이메일, 접속IP, 사업자등록번호</td><td>중소벤처기업부</td><td>홈페이지를 통한 사업 진행 및 회원 관리</td></tr>
<tr><td>스마트상점 기술공급기업 신청 정보</td><td>888건</td><td>대표자, 실무자, 사업담당자, A/S담당자(성명, 직위, 전화번호, 핸드폰, 이메일),</td><td>‘해당 없음’</td><td>스마트상점 기술보급사업의 기술공급기업 선정 및</td></tr>
</table>

			사업자등록번호, CI, IP, 국세 및 지방세 완납증명서, 4대 사회보험 완납증명서, 계좌 정보		사업 운영, 부정 신청 및 적정성 확인
개인정보 처리 흐름분석		• 개인정보 수집 단계 - 「스마트상점 기술보급사업 시스템」에서 소상공인 기술보급사업의 회원 정보 및 신청 정보는 「개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호 및 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조(소상공인의 경영안정 등 지원), 제15조의2(소상공인 디지털화 지원)에 근거하여 수집함. • 개인정보 보유・이용, 제공, 위탁 단계 - 공단에서 개인정보를 보유·이용하는 것은 스마트상점 관련 회원가입이나 사업의 운영 및 관리를 위한 업무 수행의 용도로만 사용하고 있음. - 공단의 대상시스템은 개인정보를 목적 외로 제공·이용하는 경우는 없음. - 개인정보 처리 위탁은 스마트상점 기술보급사업 전문기관 및 시스템 운영/유지관리의 경우로 한정하여 위탁하고 있음. • 개인정보 파기 단계 - 소상공인 회원의 개인정보는 회원 탈퇴 시 지체 없이 파기하고 있음. - 소상공인 신청 정보는 5년간 보유·이용 후 파기하고 있음. • 개인정보 흐름도 : ※ [붙임 1] 참조		
영향평가 기준	**평가기준 변경 사항 및 사유**	• 대상기관 개인정보보호 관리체계 평가영역 (10개 항목) - 1년 이내에 다른 정보시스템의 영향평가를 받아 이 영역에 대한 평가를 생략함에 따라 해당 지표(1.1.1 ~ 1.4.3) 제외 • 특정 IT기술 활용 시 개인정보보호 평가영역 (37개 항목 제외) - 고정형·이동형 영상 정보 처리기기, 생체인식정보, 위치정보, 가명 정보, 자동화된 결정, 인공지능(AI) 등 해당 기술을 활용하지 않아 해당 지표(5.1.1 ~ 5.7.10) 제외		
	주요 평가기준	• 개정된 개인정보보호법, 시행령, • 개인정보의 안전성 확보 조치 기준 고시 반영 점검 • 최근 개정된 개인정보 영향평가 수행 안내서 반영 점검 • 최근 개정된 개인정보 처리 방침 작성지침 반영 점검 • 영향평가 수행 시 대상시스템 및 업무에 관련된 법령에서 요구하는 사항을 반영		
평가기준에 따른 개인정보 침해요인 분석・평가		• 영향평가 결과 "이행(양호)"로 평가된 사항 ① 개인정보보호법 등 관련 법령 준수 여부에 대한 분석・평가 - 소상공인시장진흥공단에서 법령에 근거하여 전통시장 소상공인 회원 정보 및 기업 신청 정보 중 개인정보를 적법하게 처리하고 있음. ② 개인정보 처리, 개인정보처리시스템 운영관리 및 기술적 조치 사항에 대한 분석・평가 - 대상시스템에서 수집・이용하는 개인정보는 그 목적에 필요한 최소한의 범위로 운영하고 있으며, 개인정보 제공 및 목적 외 이용·제공도 하고 있지 않으며 또		

		한 민감정보를 처리하고 있지 않음 • 영향평가 결과 "부분이행(미흡)"으로 평가된 사항 - 대상시스템의 기술적 보호조치 중 개인정보 처리화면 보호 대책과 출력 시 보호조치 부분에서 일부 미흡한 점이 발견됨. • 영향평가 결과 "미이행(취약)"으로 평가된 사항 - 도출된 침해요인은 없으므로 해당 없음.
위험 요인에 대한 개선 조치	**주요 위험 요소에 따른 개선 조치 방안**	• 영향평가 결과 "부분이행(미흡)" 또는 "미이행(취약)"으로 평가된 사항에 대한 개선 조치 방안 - (4.8.2) 개인정보 처리화면 보안 강화 : 장기 - (4.8.3) 출력 시 보호조치 이행 : 장기
	위험 요소에 따른 정보주체 인지사항	• 대상시스템을 이용하는 정보주체가 인지해야 할 위험 요소 및 위험 요소를 제거하기 위해 노력해야 할 사항은 없음.
평가결과		「스마트상점 기술보급사업 시스템」의 개인정보 처리에 따른 침해 위험성을 아래 평가 영역별로 분석 평가하였음. - 대상기관 개인정보보호 관리 체계(4개 평가영역, 10개 평가항목) - 대상시스템의 개인정보보호 관리 체계(4개 평가영역, 7개 평가항목) - 개인정보 처리단계별 보호조치(5개 평가영역, 25개 평가항목) - 대상시스템의 기술적 보호조치(9개 평가영역, 42개 평가항목) - 특정 IT기술 활용 시 개인정보 보호(7개 평가영역, 37개 평가항목) • 대상시스템에 대하여 3개 평가영역, 22개 평가 분야, 총 74개 평가항목을 대상으로 평가한 결과, 전체 이행률은 98.2%로 평가됨 • 대상기관 개인정보보호 관리 체계(4개 평가영역, 10개 평가항목) 소상공인시장진흥공단은 2025년 12월 「소상공인 부담경감 크레딧 지원 시스템」에 대한 개인정보 영향평가 시 대상기관 개인정보보호 관리 체계 영역에 대한 평가를 받아서 이 영역에 대한 평가는 생략. • 대상시스템의 개인정보보호 관리체계 점검 결과 개인정보취급자 관리, 개인정보파일 관리, 개인정보 처리 방침, 공공시스템 내부 관리계획 분야 등 총 4개 분야의 7개 항목 중 6개 항목이 "이행", 1개 항목이 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 100%로 평가되었음 • 개인정보 처리단계별 보호조치 점검 결과 개인정보 수집, 보유, 이용·제공, 위탁, 파기 분야 등 총 5개 분야의 25개 항목 중 14개 항목이 "이행", 11개 항목이 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 100%로 평가되
평가결과		

	었음 • 대상시스템의 기술적 보호조치 점검 결과 총 9개 분야의 42개 항목 중 33개 항목이 "이행", 2개 항목이 "부분이행" 7개 항목은 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 97.1%로 평가되었음 • 특정IT기술 활용 시 개인정보 보호 - 고정형·이동형 영상정보 처리기기, 생체인식정보, 위치정보, 가명 정보, 자동화된 결정, 인공지능(AI) 등 해당 기술을 활용하지 않아 해당 지표(5.1.1 ~ 5.7.10) 제외함.

[붙임 1] 개인정보 흐름도

