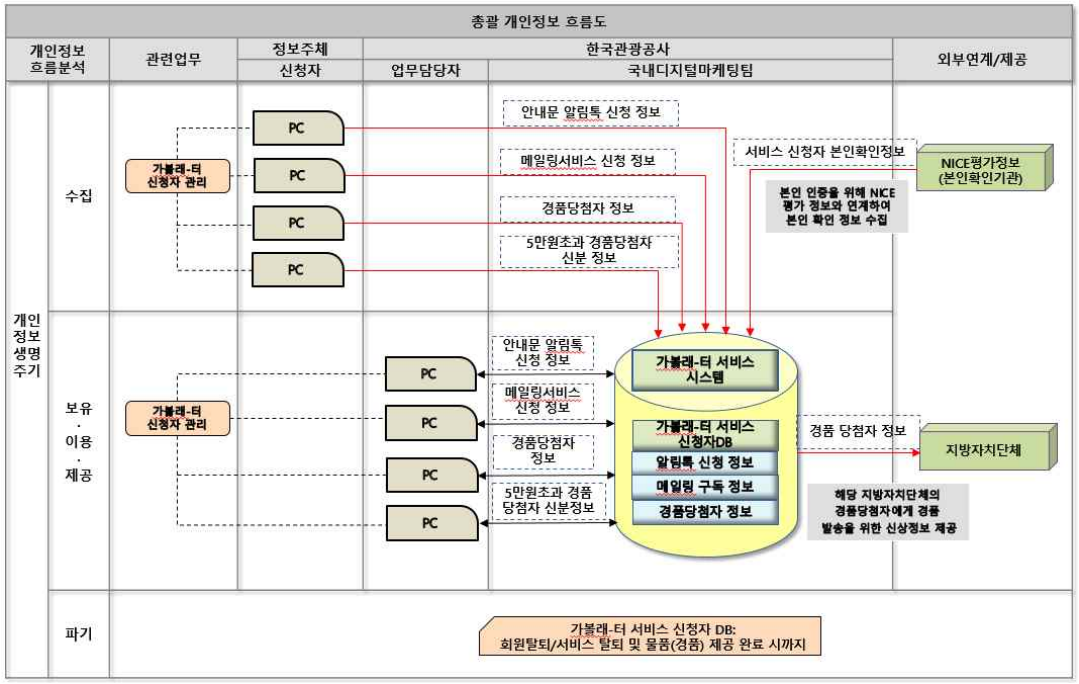
대한민국 구석구석 홈페이지(가볼래-터) 개인정보 영향평가서 요약본

2026. 06.

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

개인정보 영향평가서 요약본

<table>
<tr><td colspan="2">공공기관 명</td><td colspan="6">한국관광공사</td></tr>
<tr><td colspan="2">평가기관</td><td>㈜컴앤휴먼</td><td>평가기간</td><td>2026.04.06. ~
2026.06.04.</td><td>평가예산</td><td colspan="2">□ 1천만원 미만
□ 1천만원 이상 ~ 3천만원 미만
■ 3천만원 이상 ~ 5천만원 미만
□ 5천만원 이상 ~ 1억원 미만
□ 1억원 이상</td></tr>
<tr><td rowspan="5">평가대상시스템개요</td><td>시스템명</td><td colspan="4">2026 대한민국 구석구석 홈페이지(가볼래-터)</td><td>시스템 구축 또는 변경 일정</td><td>2026.01.16. ~
2026.12.31.</td></tr>
<tr><td>추진 개요 및 목적</td><td colspan="6">• 추진개요
- 사용자 니즈 변화: 제철 여행지에 대한 니즈와 정보 신뢰도 요구 상승
- 콘텐츠 소비의 행동 전환 강화: 정보 전달형 홍보 콘텐츠를 넘어, 실제 방문과 여행 이동을 직접적으로 유도하는 실행 중심의 고도화 필요
- 데이터 자산화:AI 추천 및 개인화 큐레이션을 위한 구조화된 관광 DB 확보 필요
• 목적
- 한국관광공사 저작권 보유한(공공누리) 여행 콘텐츠 축적 및 구독 서비스 고도화</td></tr>
<tr><td>추진 성격</td><td>대상여부</td><td colspan="3">• 「개인정보 보호법 시행령」 제35조 제2호에 해당
- 공사 내외부에서 구축·운용하고 있는 다른 개인정보 파일과 연계하여 50만명 이상의 개인정보 처리 예상</td><td>추진 예산</td><td>755,947,500 원</td></tr>
<tr><td></td><td>추진주체</td><td colspan="3">한국관광공사 국내디지털마케팅팀</td><td rowspan="2">추진 유형</td><td rowspan="2">□ 신규 구축
□ 변경(고도화)
■ 운영</td></tr>
<tr><td></td><td>추진근거</td><td colspan="3">ㅇ 개인정보 보호법 제33조(개인정보 영향평가)
ㅇ 개인정보 보호법 시행령 제35조(개인정보 영향평가의 대상)
ㅇ 개인정보 보호법 시행령 제37조(영향평가 시 고려사항)
ㅇ 개인정보 보호법 시행령 제38조(영향평가의 평가기준 등)</td></tr>
<tr><td></td><td>신기술 유형</td><td colspan="5">해당 없음</td></tr>
<tr><td></td><td>주요 내용</td><td colspan="6">• 여행구독 서비스 총괄 운영: '가볼래-터'(월간 구독) 웹앱 운영 & FGI(표적집단면접) 진행
• 테마 콘텐츠 제작: 월간 제철 테마 기반 여행 기사 제작
• 신규 테마관 기획 및 운영: '여행수집' 테마관 오픈 및 운영
• 홍보 및 마케팅: 알림톡, 뉴스레터 고도화 등 마케팅을 통한 구독 전환 극대화
• 이벤트 운영: 여행 행동을 유도하는 '여행복권' 및 3종 미션(OX, 빈칸, 댓글) 기획·운영</td></tr>
<tr><td></td><td>운용 체계 변경 내용 (변경인 경우)</td><td colspan="6">• 국문 디지털 관광정보 생산 및 현행화, 대외개방을 통한 민간 활용 데이터 기반 마련
• 지역별·테마별 국내여행 정보 제공을 통한 지역 여행 활성화 기여
• 이용 편의 향상 및 여행플랫폼으로서의 서비스 경쟁력 강화를 위한 기능 개선 및 유지보수</td></tr>
<tr><td rowspan="2">개인정보파일개요</td><td>파일명</td><td>정보주체 수</td><td colspan="2">개인정보 항목</td><td colspan="2">제3자 제공</td><td>개인정보 처리목적</td></tr>
<tr><td>가볼래-터 서비스 신청자 정보</td><td>459,138 건</td><td colspan="2">필수:
<가볼래-터 서비스 가입 시(플러스 회원)>
- 성명, 성별, 생년월일, 휴대전화번호, 주소, 이메일주소(별도 신청 시), CI, DI
- 법정대리인(성명, 성별, 생년월일, 휴대전화번호, CI, DI)
<제세공과금 납부 발생 시>
고유식별정보(주민등록번호, 운전면허번호, 여권번호, 외국인등록번호), 사진
선택: 해당없음</td><td colspan="2">• 제공근거:
- 정보주체 동의
• 제공받는자:
- 지방자치단체
• 제공목적:
- 경품당첨자 발송관리
• 제공항목:
- 성명, 휴대전화번호, 주소</td><td>경품 당첨자 발송 관리</td></tr>
<tr><td colspan="2">개인정보 처리 흐름분석</td><td colspan="6">[개인정보 처리 분석]</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td>
• 개인정보 수집 단계
- 정보주체의 동의 및 소득세법 재21조, 127조, 164조에 근거하여 가볼래-터 서비스 신청자 정보를 수집하고 있음
• 개인정보 보유・이용, 제공, 위탁 단계
- 한국관광공사 가볼래-터 서비스 신청자 정보는 가볼래-터 구독자 대상 안내문 알림톡, 메일링 정기구독자 대상 발송 서비스, 쿠폰 경품 당첨자대상 경품 발송 등을 위해 보유・이용하고 있음.
- 대상시스템은 경품 당첨자부터 수집한 성명, 휴대전화번호, 주소 정보 수집·이용·제공 동의를 받아서 지방자치단체에 당첨자 확인 및 당첨자 배송에 관한 개인정보를 제공함.
- 대상시스템의 고도화 사업을 수행하고 있는 사업자((주)유니에스아앤씨, ㈜올어바웃)와 개인정보처리 위탁 계약을 체결하고, 개인정보 처리방침에 위탁 사실을 공개하고 있고, 또한 수탁자를 관리·감독하고 있으며, 수탁자는 개인정보처리를 재위탁하지 않음.
• 개인정보 파기 단계
- 가볼래-터 서비스 신청자 정보'의 개인정보 보유 기간은 정보주체의 동의에 의거하여 동의일로부터 구독 취소 시 또는 회원탈퇴 시까지 보유기간을 산정하여 파기하고 있음.
</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>
[개인정보 처리 흐름도]


</td></tr>
<tr><td rowspan="3">영향평가기준</td><td rowspan="3">평가기준 변경사항 및 사유</td><td>추가</td><td>• 해당없음</td></tr>
<tr><td>변경</td><td>• 해당없음</td></tr>
<tr><td>삭제</td><td>
• 한국관광공사의 개인정보보호 조직, 개인정보보호 계획, 개인정보 침해대응, 정보주체 권리보장 등 대상기관 개인정보보호 관리체계는 2025년 12월 영향평가를 받았으며, 「개인정보 영향평가에 관한 고시」(개인정보보호위원회 고시) 제10조 (평가영역 및 평가분야)의 "대상기관이 1년 이내에 다른 정보시스템의 영향평가를 받은 경우에는 대상기관의 개인정보보호 관리체계에 대한 평가는 생략할 수 있다"라는 규정에 따라 이 영역에 대한 평가는 활용하지 않아 제외함 (평가영역 1)
• 고정형 영상정보 처리기기, 이동형 영상정보 처리기기, 생체인식정보, 위치정보, 가명 정보, 자동화된 결정, 인공지능(AI) 등 특정 IT기술 활용 시 개인정보보호 37개 항목 (평가영역 5)
</td></tr>
</table>

	주요 평가기준	• 대상기관 개인정보보호 관리체계는 "2025년 12월 실시된 개인정보 영향평가"를 받았으며, 「개인정보 영향평가에 관한 고시」(개인정보보호위원회 고시) 제10조(평가영역 및 평가분야) 규정에 따라 이 영역에 대한 평가는 활용하지 않아 제외함. • 대상시스템의 개인정보보호는 개인정보 처리방침 등 주요 내부규정에 포함된 사항에 중요한 변경이 있는 경우 이를 즉시 반영하여 시행하고 있는지, 그 수정 이력 관리 유무 등에 대해 중점 평가함. (평가 영역: 2.3 개인정보처리방침 2.3.1 ~ 2.3.2) • 개인정보 처리단계별 보호조치로 개인정보의 수집 중 동의받는 방법(3.1.1~3.1.10)을 중점 평가하였음 • 대상시스템의 기술적 보호조치로 개인정보의 안전성 확보를 위해 개인정보취급자에 대한 접근권한 관리 분야(4.1.1 ~ 4.1.13), 접근통제 분야(4.2.1 ~ 4.2.7), 개인정보의 암호화(4.3.1 ~ 4.3.5) 및 접속기록의 보관 및 점검 분야(4.4.1 ~ 4.4.5)를 중점 평가하였음
평가기준에 따른 개인정보 침해요인 분석・평가		• 영향평가 결과 "이행(양호)"로 평가된 사항 ① 개인정보보호법 등 관련 법령 준수 여부에 대한 분석・평가 - 2025년 12월「2025 디지털 관광주민증 서비스 운영·유지관리 사업」에 대한 개인정보 영향평가를 받았으며, 평가 결과는 100% 이행으로 잘 관리·감독하고 있었으며, 이 영역에 대한 평가는 활용하지 않아 평가 제외됨. ② 개인정보 취급자 관리, 개인정보 처리방침 등 정보보호 관리체계 준수에 대한 분석・평가 - 대상시스템에 대해 업무상 개인정보 취급 범위를 최소한으로 제한하고 업무수행에 필요한 최소한의 인원이 개인정보를 처리하도록 개인정보취급자 지정 및 대상시스템에 개인정보 처리방침을 수립 또는 변경 시, 법령 등에 따라 포함될 사항을 적정하게 정하고 정보주체가 알기 쉽게 확인하는 방법으로 안내하는 등 대상시스템의 개인정보보호 관리체계를 잘 관리•감독하고 있음. ③ 개인정보 수집, 보유, 이용•제공, 위탁 및 파기에 대한 분석・평가 - 대상시스템에서 개인정보 처리단계별 보호조치 영역의 개인정보 수집에서 이번에 신규 도입이 확정된 만14세 미만 어린이에 대하여는 법정대리인의 동의를 다른 동의와 분리하여 별도로 동의를 받도록 작성하였으며, 보유, 이용・제공, 위탁, 파기 등 모든 분야에서 양호하게 관리되고 있음. ④ 개인정보 처리, 개인정보처리시스템 운영관리 및 기술적 조치 사항에 대한 분석・평가 - 대상시스템에서 수집하는 개인정보는 그 목적에 필요한 최소한의 범위로 운영하고 있으며, 대상시스템에 저장하는 개인정보취급자의 비밀번호는 적정하게 암호화하여 저장하고 있고, 수집된 개인정보(DB, 전자파일)에 대한 파기는 다운로드 파일(매월 알림톡 발송, 메일링 서비스, 이벤트 당첨자, 5만원 초과 신분증)을 삭제 처리하고 있으며, 기타 기술적 보호조치 등이 양호하게 관리되고 있음. • 영향평가 결과 미흡하게 평가된 사항 ① 인증정보, 고유식별정보 등 중요 개인정보를 안전한 방식으로 암호화하여 저장하지 않으면 개인정보취급자의 실수 또는 외부 공격자(해커)의 공격 등으로 인해 개인정보가 비인가자에게 유·노출될 경우 중요 개인정보의 내용이 파악될 수 있어 정보주체가 피해를 입을 수 있음.
위험	주요 위험요소에	• 영향평가 결과 미흡하게 평가된 사항에 대한 개선조치 방안 ① 경품당첨자(5만원 초과 경품당첨자)가 배송정보를 입력하고 첨부하는 신분증 사본을

요인에 대한 개선조치	따른 개선조치 방안	안전한 암호 알고리즘으로 암호화하여 첨부 문서로 저장하게 하면 개인정보취급자는 첨부된 신분증 파일을 다운로드 받아도 문서 자체가 안전한 암호화 알고리즘으로 암호화되어 있어 신분증 사본 파일을 다운로드 받아 안전하게 저장하게 됨.
	위험요소에 따른 정보주체 인지사항	• 5만원 초과 경품 당첨자는 소득법 제21조(기타소득), 제127조(원천징수의무), 제164조(지급명세서의 제출)에 따라 제세공과금을 납부해야 하므로 고유식별정보(주민번호 포함)를 동의 없이 수집하게 되며, 이때, 세금납부 처리 및 물품배송 완료 시까지 개인정보취급자 단말기(운영자)에 고유식별정보(주민번호 포함)를 PDF파일(비밀번호)로 암호화하여 보관하고 있다가 경품발송 완료 시 바로 삭제하고 있음. 다만, 고유식별정보가 주민번호를 포함한 경우에는 안전한 암호알고리즘으로 암호화하여 저장하여야 하나 상용 소프트웨어로 암호화(비밀번호)하고 있음.
평가결과		• 2026 대한민국 구석구석 웹/앱(가볼래터) 운영 및 유지보수 사업의 개인정보처리에 따른 침해위험성을 아래 평가영역 별로 분석·평가하였음 - 대상시스템의 개인정보보호 관리체계 (7개 평가항목) - 개인정보 처리단계별 보호조치 (25개 평가항목) - 대상시스템의 기술적 보호조치 (42개 평가항목) • 총 74개의 지표 평가 결과 "이행" 55개, "부분이행" 1개, "해당 없음" 18개 항목이 식별되어 전체 이행률은 99.1%로 평가되었음