소상공인시장진흥공단 개인정보 영향평가

전통시장 화재공제 시스템
개인정보 영향평가서 요약본

2025. 12. 19.

소상공인시장진흥공단
SMALL ENTERPRISE AND MARKET SERVICE

개인정보 영향평가서 요약본

<table>
<tr><td colspan="2">공공기관 명</td><td colspan="6">소상공인시장진흥공단</td></tr>
<tr><td colspan="2">평가기관</td><td>㈜대진정보통신</td><td>평가기간</td><td>2025.11.10.
~
2025.12.19.</td><td>평가예산</td><td colspan="2">☐ 1천만원 미만
■ 1천만원 이상 ~ 3천만원 미만
☐ 3천만원 이상 ~ 5천만원 미만
☐ 5천만원 이상 ~ 1억원 미만
☐ 1억원 이상</td></tr>
<tr><td rowspan="6">평가대상시스템개요</td><td>시스템명</td><td colspan="4">전통시장 화재공제 시스템</td><td>시스템 구축 또는 변경 일정</td><td>2025.03.28. ~
2025.07.16.</td></tr>
<tr><td>추진개요 및 목적</td><td colspan="6">❍ 추진개요 및 목표
- 수탁은행 변경에 따른 자금관리 지원
- 전통시장법 개정에 따른 주민등록번호 수집.관리, 지원금 지원</td></tr>
<tr><td rowspan="3">추진성격</td><td>대상여부</td><td colspan="3">「개인정보 보호법 시행령」 제35조 제1호 해당
• 5만명 이상 민감정보, 고유식별정보 처리</td><td>추진 예산</td><td>-</td></tr>
<tr><td>추진주체</td><td colspan="3">소상공인시장진흥공단 시장경영지원실 시장경영총괄팀</td><td rowspan="2">추진 유형</td><td rowspan="2">☐ 신규 구축
■ 변경(고도화)
☐ 운영</td></tr>
<tr><td>추진근거</td><td colspan="3">• 「개인정보보호법」
제15조(개인정보의 수집·이용) 제1항 제2호, 제3호
• 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」
제24조의2(전통시장 화재공제 운영 지원 등)
• 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」
제34조의2(고유식별정보의 처리)
제9조의3(전통시장 화재공제 사업의 운영)
제9조의4(자금의 조성 및 관리·운용)
제9조의5(전통시장 화재공제 사업)
제9조의6(전통시장 화재공제의 가입)
제9조의7(공제사유 및 공제금의 지급)
제9조의8(전통시장 화재공제 운영위원회)
• 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」
제6조(거래기록의 보존 등)
• 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」
제6조(사업자가 보존하는 거래기록의 대상 등)</td></tr>
<tr><td>신기술 유형</td><td colspan="3">없음</td></tr>
<tr><td>주요내용</td><td colspan="6">❍ 시스템 인프라 개선
(idc 서버 신규 구축, 네트워크 및 보안 시스템 이중화, 인터넷 및 전용회선 이중화 등)
❍ 시스템 - 은행 간 연계(가상계좌, 입출금, 잔액 등)
❍ 주민등록번호 등 암호화 관리체계 강화 등
❍ 전통시장 화재공제 데이터 품질 관리 고도화
❍ 전통시장 화재공제 시스템 운영 지원</td></tr>
<tr><td>운용체계 변경내용 (변경인 경우)</td><td colspan="6">없음</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">개인정보파일개요</td><td>파일명</td><td>정보주체 수</td><td>개인정보 항목</td><td>제3자 제공</td><td>개인정보
처리 목적</td></tr>
<tr><td>전통시장
화재공제
회원 정보</td><td>298건</td><td>필수: 이름, 생년월일, 핸드폰,
비밀번호, 접속IP정보
선택: 없음</td><td>'해당 없음'</td><td>전통시장 화재공제
홈페이지 회원가입</td></tr>
<tr><td>전통시장
화재공제
가입자
정보</td><td>95,837건</td><td>필수: 이름, 주민등록번호, 핸드폰,
시장명, 상호, 사업자등록번호, FAX,
점포소재지주소, 우편물수령지주
소, 계약번호, 공제목적물, 공제기
간, 타보험계약사항, 납입·환급공제
료, 은행명, 계좌번호, 예금주, 사
고번호, 사고장소, 사고경위, 사고
조사내용, 소송사건번호, 소송내용,
원고명, 피고명, 소송금액, 질권설
정기간, 질권설정금액, 질권자
선택: 없음</td><td>'해당 없음'</td><td>전통시장 화재공제
계약 가입·변경,
공제료 지원을 위한
지원대상 선정 및
지원,
사업 운영·관리 업무
수행, 지자체별 가입
현황 및 사후관리</td></tr>
<tr><td colspan="2">개인정보 처리
흐름분석</td><td colspan="4">• 개인정보 수집 단계
- 공단의 대상시스템에서 수집하는 전통시장 화재공제의 회원정보 및 가입정보는「개인정보 보호법」제15조 제1항 제1호 및「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」제34조의2, 제9조의3, 제9조의4, 제9조의5, 제9조의6, 제9조의7, 제9조의8에 근거하여 수집하고 있음.
• 개인정보 보유・이용, 제공, 위탁 단계
- 공단에서 개인정보를 보유·이용하는 것은 전통시장 화재공제 회원가입이나 화재공제 관련 지원을 위한 사업의 운영 및 관리를 위한 공무 수행의 용도로만 사용하고 있음.
- 공단의 대상시스템 외부로 개인정보를 제공·이용하는 경우는 없음.
- 개인정보처리의 위탁은 전통시장 화재공제 사업관리 및 시스템 지원 그리고 손해사정업무의 경우로 한정하여 위탁하고 있음.
• 개인정보 파기 단계
- 전통시장 화재공제 회원의 개인정보는 회원 탈퇴 시 지체없이 파기하고 있음.
- 전통시장 화재공제 가입 정보는 계약해지일보부터 5년간 보유·이용 후 지체없이 파기하고 있음.
• 개인정보 처리 흐름도 : [붙임] 참조</td></tr>
<tr><td rowspan="3">영향평가기준</td><td rowspan="2">평가기준
변경사항
및 사유</td><td>추가</td><td colspan="3">• 없음</td></tr>
<tr><td>변경</td><td colspan="3">• 없음</td></tr>
<tr><td>삭제</td><td colspan="3">• 대상기관 개인정보보호 관리체계 평가영역 (10개 항목)
- 1년 이내에 다른 정보시스템의 영향평가를 받아 이 영역에 대한 평가를 생략함에 따라 해당 지표(1.1.1 ~ 1.4.3) 제외
• 특정 IT기술 활용 시 개인정보보호 평가영역 (37개 항목 제외)
- 고정형·이동형 영상정보처리기기, 생체인식정보, 위치정보, 가명정보, 자동화된 결정, 인공지능(AI) 등 해당 기술을 활용하지 않아 해당 지표(5.1.1 ~ 5.7.10) 제외</td></tr>
<tr><td>주요
평가기준</td><td colspan="4">• 개정된 개인정보보호법, 시행령,
• 개인정보의 안전성 확보조치 기준 고시 반영 점검
• 최근 개정된 개인정보 영향평가 수행 안내서 반영 점검
• 최근 개정된 개인정보 처리방침 작성지침 반영 점검
• 영향평가 수행 시 대상시스템 및 업무에 관련된 법령에서 요구하는 사항을 반영</td></tr>
<tr><td colspan="2">평가기준에
따른 개인정보</td><td colspan="4">• 영향평가 결과 "이행(양호)"로 평가된 사항
① 개인정보보호법 등 관련 법령 준수 여부에 대한 분석・평가</td></tr>
</table>

침해요인 분석・평가		- 소상공인시장진흥공단에서는 법령에 근거하여 전통시장 화재공제 회원정보 및 전통시장 화재공제 가입정보의 개인정보를 적법하게 처리하고 있음. ② 개인정보 처리, 개인정보처리시스템 운영관리 및 기술적 조치 사항에 대한 분석・평가 - 대상시스템에서 수집・이용하는 개인정보는 그 목적에 필요한 최소한의 범위로 운영하고 있으며, 개인정보 제공 및 목적 외 이용·제공도 하고 있지 않으며 또한 민감정보를 처리하고 있지 않음 • 영향평가 결과 "부분이행(미흡)" 으로 평가된 사항 - 도출된 침해요인은 없으므로 해당 없음. • 영향평가 결과 "미이행(취약)"으로 평가된 사항 - 도출된 침해요인은 없으므로 해당 없음.
위험요인에 대한 개선조치	주요 위험요소에 따른 개선조치 방안	• 영향평가 결과 도출된 침해요인은 없으므로 해당 없음.
	위험요소에 따른 정보주체 인지사항	• 대상시스템을 이용하는 정보주체가 인지해야 할 위험요소 및 위험요소를 제거하기 위해 노력해야 할 사항은 없음
평가결과		• 소상공인시장진흥공단의 개인정보처리에 따른 침해 위험성을 아래 평가영역별로 분석 평가하였음. - 대상기관 개인정보보호 관리체계(4개 평가영역, 10개 평가항목) - 대상시스템의 개인정보보호 관리체계(4개 평가영역, 7개 평가항목) - 개인정보 처리단계별 보호조치(5개 평가영역, 25개 평가항목) - 대상시스템의 기술적 보호조치(9개 평가영역, 42개 평가항목) - 특정IT 기술 활용시 개인정보 보호(7개 평가영역, 37개 평가항목) • 대상시스템에 대하여 3개 평가영역, 18개 평가분야, 총 74개 평가항목을 대상으로 평가한 결과, 전체 이행률은 100%로 평가됨 • 대상기관 개인정보보호 관리체계(4개 평가영역, 10개 평가항목) 소상공인시장진흥공단은 2025년 12월「소상공인 부담경감 크레딧 지원 시스템」에 대한 개인정보 영향평가 시 대상기관 개인정보보호 관리체계 영역에 대한 평가를 받아서 이 영역에 대한 평가는 생략 함 • 대상시스템의 개인정보보호 관리체계 점검 결과 개인정보취급자 관리, 개인정보파일 관리, 개인정보처리방침, 공공시스템 내부 관리계획 분야 등 총 4개 분야의 7개항목 중 6개 항목이 "이행", 1개 항목이 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 100%로 평가되었음 • 개인정보 처리단계별 보호조치 점검 결과 개인정보 수집, 보유, 이용・제공, 위탁, 파기 분야 등 총 5개 분야의 25개 항목 중 13개 항목이 "이행", 12개 항목이 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 100%로 평가되었음

	• 대상시스템의 기술적 보호조치 점검 결과 총 9개 분야의 42개 항목 중 36개 항목이 "이행", 6개 항목이 "해당 없음"으로 식별되어 이행률은 100%로 평가되었음 • 특정IT 기술 활용시 개인정보 보호 - 고정형·이동형 영상정보처리기기, 생체인식정보, 위치정보, 가명정보, 자동화된 결정, 인공지능(AI) 등 해당 기술을 활용하지 않아 해당 지표(5.1.1 ~ 5.7.10) 제외 함.

[붙임] 개인정보 처리 흐름도

전통시장 화제공제 회원관리 개인정보 흐름도

개인정보 생명주기	정보주체/ 개인정보취급자	개인정보 처리 흐름	외부 연계/제공	처리 개인정보
수집	회원	❶ 회원 가입 → 본인확인기관 (KMC)		❶ 이름, 비밀번호, 생년월일, 핸드폰, 접속IP정보 ❷ 비밀번호 ❸ 비밀번호, 핸드폰
보유 · 이용 · 제공	회원 시장경영총괄팀 담당자	❷ 비밀번호 찾기(재설정) ❸ 회원정보 수정 ❹ 회원 탈퇴 ❺ 회원관리 → 전통시장 화재공제 시스템 (회원정보 DB, DB암호화 (비밀번호))		❹ 비밀번호, 이름 ❺ 이름, 비밀번호, 생년월일, 핸드폰, 접속IP정보
파기		회원탈퇴 시 파기		
주요 업무흐름 설명	• 정보주체가 온라인(PC,모바일기기)으로 전통시장 화재공제 홈페이지에 접속하여 회원가입을 위해 개인정보를 입력하고 가입을 한다. • 비밀번호를 분실한 회원이 온라인(PC 또는 모바일기기)으로 접속하여 자신의 비밀번호 찾기(재설정)를 하여 재 설정함. • 회원이 온라인(PC 또는 모바일기기)으로 접속하여 자신의 비밀번호, 핸드폰번호를 수정함. • 회원이 온라인(PC 또는 모바일기기)으로 접속하여 회원탈퇴 처리를 함. • 회원탈퇴 시 DB에서 해당 레코드를 삭제하는 방법으로 파기함. • 회원은 전통시장 화재공제 홈페이지에 자신의 핸드폰번호, 비밀번호로 접속할 수 있음.			범 례: 온라인, 오프라인, 암호화, 정보주체, 개인정보취급자
우려사항	• 없음.			

전통시장 화재공제관리 개인정보 흐름도

개인정보 생명주기	정보주체 / 개인정보취급자	개인정보 처리 흐름	연계	처리 개인정보
수집	가입자(상인) 방문 → 공제상담사 우편접수 → 시장경영총괄팀 담당자 화재신고 → 시장경영총괄팀 담당자, 손해사정인, 시장경영총괄팀 담당자	회원 가입 → 로그인 → 화재공제 가입 신청 ❶ 화재사고 접수 등록 ❷ 화재사고 조사내용 등록 ❸ 소송사건정보 등록 ❹		❶ 1)기본정보 이름, 주민등록번호, 핸드폰 2)사업자정보 시장명, 상호, 사업자등록번호, FAX, 점포소재지주소, 우편물수령지주소 3)계약정보 계약번호, 공제목적물, 공제기간,타보험계약사항,납입·환급공제료 4)계좌정보 은행명, 계좌번호, 예금주 5)질권설정정보 질권설정기간, 질권설정금액, 질권자 ❷ 사고번호, 사고장소, 사고경위 ❸ 사고조사내용 ❹ 소송사건정보 소송사건번호, 소송내용, 원고명, 피고명, 소송금액 ❺ 1)기본정보 이름, 주민등록번호, 핸드폰 2)사업자정보 시장명, 상호, 사업자등록번호, FAX, 점포소재지주소, 우편물수령지주소 3)계약정보 계약번호, 공제목적물, 공제기간,타보험계약사항,납입·환급공제료 4)계좌정보 은행명, 계좌번호, 예금주 5)화재사고정보 사고번호, 사고장소, 사고경위, 사고조사내용 6)소송사건정보 소송사건번호, 소송내용, 원고명, 피고명, 소송금액 7)질권설정정보 질권설정기간, 질권설정금액, 질권자 ❻ 1)기본정보 이름, 주민등록번호, 핸드폰 2)사업자정보 시장명, 상호, 사업자등록번호, FAX, 점포소재지주소, 우편물수령지주소 3)계약정보 계약번호, 공제목적물, 공제기간,타보험계약사항,납입·환급공제료 4)계좌정보 은행명, 계좌번호, 예금주 5)화재사고정보 사고번호, 사고장소, 사고경위, 사고조사내용 ❼ 1)기본정보 이름, 핸드폰 2)사업자정보 시장명, 상호, 사업자등록번호, FAX, 점포소재지주소, 우편물수령지주소 3)계약정보 계약번호, 공제목적물, 공제기간,타보험계약사항,납입·환급공제료 4)계좌정보 은행명, 계좌번호, 예금주 5)화재사고정보 사고번호, 사고장소, 사고경위, 사고조사내용 범 례: 온라인, 오프라인, 암호화, 정보주체, 개인정보취급자
보유 · 이용 · 제공	시장경영총괄팀 담당자 ❺ 운영담당자 ❺ 공제상담사 ❻ 손해사정인 ❼	고객관리, 계약관리, 자금관리, 예산관리, 공제금지급관리, 소송사건관리 → 전통시장 화재공제 시스템 (가입자정보 DB, 사업자정보 DB, 계약(변경)관리정보 DB, 화재사고정보 DB, 공제금지급정보 DB, 소송사건정보 DB, DB암호화 (주민등록번호)) 운영 및 유지보수관리 가입신청관리, 계약관리 화재사고목록조회		
파기		화제공제 가입자 정보 : 계약해지일로부터 5년간 보유·이용 후 파기		
주요 업무흐름 설명	• 정보주체(전통시장 상인)는 회원가입 후 전통시장 화재공제 가입을 위해 신청서를 작성(온라인/우편접수/상담사 통한 방법) 후 제출한다. • 정보주체는 화재발생시 공단에 연락하여 화재사고 접수를 하고 시장경영총괄팀 담당자는 시스템에 등록 후 손해사정업체에 통보한다. • 손해사정인은 현장 출동하여 사고조사를 하고 그 결과를 시스템에 등록한다. • 시장경영총괄팀 담당자는 손해사정업체의 조사결과 내용을 바탕으로 정보주체(상인)에게 공제금을 계산 & 지급한다. • 법원으로부터 접수한 소송사건에 대해 시장경영총괄팀 담당자는 소송사건 정보를 관리한다.		
우려사항	• 없음.			